

صنعت معدن تجارت

دوازدهمین نمایشگاه
بین‌المللی متالورژی،
فولاد، ریخته‌گری
ماشین‌آلات و صنایع وابسته
۱ تا ۴ شهریور ۱۳۹۹ / اصفهان

METAL 2020

12

th

International Exhibition of
Metallurgy, Steel, Foundry
Machinery & Related Industries
22 - 25 August 2020
Isfahan International
Fairground, Iran
Visit Time : 10 - 18



کاوین کهر

@ kaviangohar

www.kaviangohar.ir

kaviangohar.steel@gmail.com

Create value to infinity

خلق ارزش تا بینهایت



شرکت پترو فناوری مهر اطلسی



مشهد-شهرک صنعتی توس- فاز یک- تلاش جنوبی- فاز ۴- قطعه ۹۴ و ۹۵

۰۵۱۳۵۴۱۸۵۷۳-۷۴

www.mehratlas.com



تسکت فولاد هرمزگان

پیشرفته‌ترین کارخانه فولادی کشور

- ◆ امکان تولید تختال به دو ضخامت ۲۰۰ و ۲۵۰ میلی متر به منظور تنوع تولید و کسب جایگاه برتر در بازار
- ◆ تولید عریض ترین تختال کشور به عرض ۲۰۰۰ میلی متر جهت تولید لوله های انتقال نفت و گاز
- ◆ دارای یکی از پیشرفته ترین ماشین های ریخته گری تمام اتوماسیون جهت تولید تختال
- ◆ بالاترین سرعت ریخته گری تختال در کشور با سرعت ۱/۶ متر بر دقیقه به منظور افزایش راندمان
- ◆ به کار گیری سیستم ریخته گری عمودی قوسی جهت تولید فولادهای کیفی
- ◆ افزایش تعداد ذوب با کیفیت بالا و کاهش ناخالصی
- ◆ تولید سنگین ترین تختال کشور به وزن ۴۶ تن
- ◆ استفاده از سیستم کنترل آلودگی DOGHOUSE جهت کنترل و کاهش آلودگی
- ◆ دارای یکی از پیشرفته ترین آب شیرین کن های جنوب کشور
- ◆ تولید تختال های پر کربن جهت تولید فولادهای با استحکام بالا



satco

Metallurgical supply & consulting

شرکت دانش بنیان ساتکو

طراح و سازنده انواع کوره‌های مشعلی و
مقاومتی صنعتی در شمال غرب کشور



- انواع خطوط عملیات حرارتی پیوسته
- انواع کوره‌های پیوسته و تک باری فورج
- انواع کوره‌های پیوسته متالورژی پودر
- انواع کوره‌های مقاومتی تک باری و پیوسته
- انواع کوره‌های اتوماتیک و غیراتوماتیک مقاومتی و مشعلی

آدرس دفتر: تبریز، شهرک صنعتی فناوری خودرو

www.satco-group.com
satcogroup.ir@gmail.com

۰۴۱-۳۴۴۸۷۵۲۸
۰۲۱-۸۹۷۷۳۱۱۴



شرکت دژپاد صنعت سازه Dejpad Sanat Sazeh CO.



طراح و سازنده تجهیزات و ماشین آلات صنعتی در صنایع فولاد، نفت و پتروشیمی

خدمات شرکت دژپاد صنعت سازه :

شرکت دژپاد صنعت سازه در سال ۱۳۹۶ به عضویت شرکت های دانش بنیان نهاد معاونت علمی ریاست جمهوری در رده تولیدی صنعتی پیشرفته نوع ۲ نائل گردید. همچنین این شرکت در سال ۱۳۹۷ از نمایشگاه شرکت های دانش بنیان موفق به اخذ ۳ نشان اشتغال دانش بنیان، صادرات دانش بنیان و برند ملی دانش بنیان گردید.

تولید ماشین آلات و تجهیزات صنعتی فولاد سازه
تولید ماشین آلات و تجهیزات صنعتی فولاد سازه

dejpad_sanat@yahoo.com
www.dejpodsanatsazeh.co.ir

از دیگر افتخارات این شرکت می توان به دریافت لوح تقدیر شرکت نمونه فنی مهندسی از یازدهمین جشنواره ملی روز مهندسی در سال ۱۳۹۶ از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، دریافت تندیس شرکت برگزیده تولید داخلی در جشنواره حاتم، کسب عنوان محصول برتر ایرانی در چهارمین جشنواره نو آوری شریف و همچنین ارائه مقاله در اولین کنفرانس مل پریخته گری مداوم فولاد به عنوان مقاله برگزیده می توان اشاره نمود.

دفتر مرکزی : شهرک شیخ بهایی، فلکه دانشگاه صنعتی اصفهان، شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان، خ. ۱۴۰، ساختمان ۸۲۰۲

کدپستی : ۸۴۱۵۶۸۳۱۱۱ | تلفن : ۰۳۱-۳۳۹۳۱۴۰۹ | فکس : ۰۳۱-۳۳۹۳۱۴۱۰





ابکا

✓ تولید کننده اینورتر تا 1500 کیلووات

✓ تولید کننده انحصاری اینورترهای بالای 400 کیلووات

✓ تولید کننده انحصاری اینورتر های واترکولینگ با IP65

✓ با قدمت ربع قرن سابقه در ساخت درایوهای AC



Obca

Energy Management Expert

obca.ir
obcaco.com

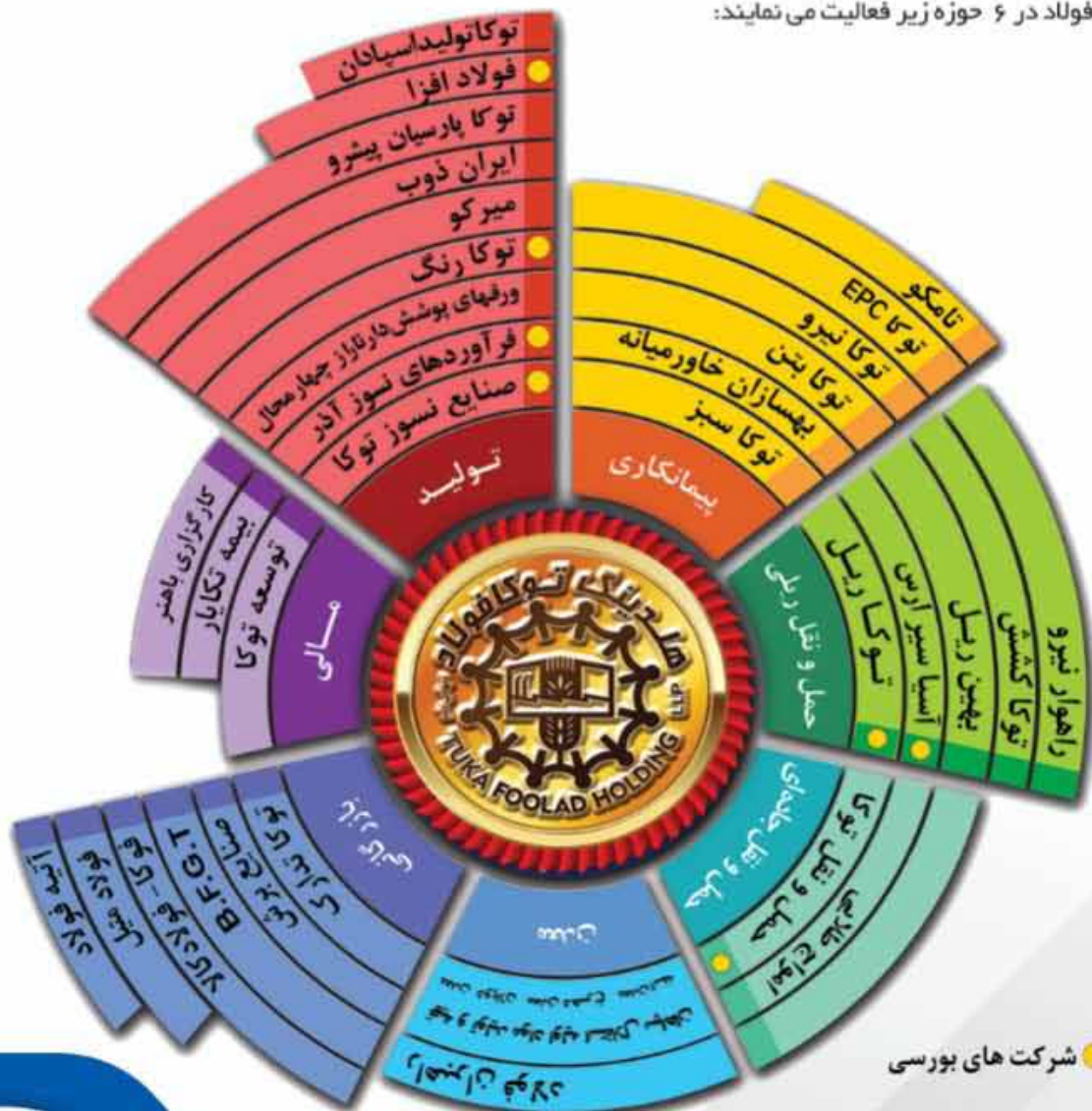


obcaco@gmail.com



ابکا متخصص بهینه سازی مصرف انرژی الکتریکی صنایع

شرکت سرمایه گذاری توکا فولاد در سال ۱۳۶۷، به منظور پشتیبانی و ساخت مجتمع فولاد مبارکه تاسیس گردید و پس از راه اندازی فولاد مبارکه شرکت در برنامه های توسعه، تامین و تدارک مواد اولیه و تجهیزات و انجام پروژه های تخصصی فولاد مبارکه، فعالیتهای خود را گسترش داد و هم اکنون به عنوان یکی از معتبرترین گروه های لجستیک صنعت فولاد بشمار می آید. سپس شرکت توکا فولاد در سال ۱۳۷۸ به شرکت (سهامی عام) تغییر ماهیت یافت و از سال ۱۳۸۰ در سازمان بورس اوراق بهادار پذیرفته گردید. در حال حاضر گروه توکا در قالب بیش از ۳۰ شرکت مستقل در چهارچوب قانون تجارت و حاکمیت سازمانی مستقل فعالیت دارد. این شرکت ها مستقیم و غیر مستقیم تحت راهبری متمرکز شرکت سرمایه گذاری توکا فولاد در ۶ حوزه زیر فعالیت می نمایند:



● شرکت های بورسی



شرکت سالی ذوب آهن اصفهان

شرکت ذوب آهن اصفهان

اولین و تنها تولیدکننده ریل های راه آهن و مترو

مطابق با استانداردهای بین المللی

در منطقه غرب آسیا



www.esfahansteel.ir

سازمان صنایع معدنی



شناسنامه

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی **سمنت**
مدیر مسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیر مسئول: خلیل محمودی
دبیر ویژه نامه‌ها: میلاد محمدی
فنی و هنری: مهدی نجفی
طراح جلد و صفحه‌آرا: مسعود رضانی
همکاران: شروین اشیدری، شهریار خادمی، منیر حضوری و الهه بهرام
ویراستار: شاپور پشبادی
ناظر چاپ: بیژن بهادری
با سپاس ویژه از محمود بندرچی

نماینده استان اصفهان: بهروز راعی
همکاران: افسانه خدایی، بهمن راعی و آرزو خدایی
نماینده استان خوزستان: بهزاد ساسانپور

ارتباط با ما

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
تلفن مرکزی آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس مرکزی آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۳۰۸
نشانی: تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی، کوچه آزادگان
شماره ۲۶
کد پستی: ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
آگهی: ads@smtnews.ir
ویژه نامه‌ها: mag@smtnews.ir



فهرست

- ۱۰ دوازدهمین نمایشگاه متالکس به روایت تصویر
- ۱۲ نقش صنعت فولاد در توسعه اقتصادی و اشتغال‌زایی اصفهان
- ۱۳ گردهمایی بزرگان فولاد در اصفهان
- ۱۴ نمایش توانمندی‌ها در متالکس دوازدهم
- ۱۵ تلاش‌های ذوب‌آهن اصفهان در مسیر جهش تولید
- ۱۶ فولاد مبارکه بر بلندای صنعت کشور
- ۱۸ فولاد هرمزگان در مسیر استراتژیک
- ۲۰ رقابت فولاد خوزستان با تراز اول‌های جهان
- ۲۲ اصفهان، میزبان ۱۲ دوره رویداد متالکس
- ۲۴ قدرت‌نمایی معدنی‌ها در اصفهان
- ۲۵ تدارک فضایی برای همکاری شرکت‌های بزرگ
- ۲۷ پترو فناوری مهر اطلس پیشتاز در ساخت قطعات صنعتی
- ۲۸ اصفهان قطب فولاد کشور

دوازدهمین نمایشگاه متالکس به روایت تصویر

دوازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری ماشین‌آلات و صنایع وابسته (متالکس ۲۰۲۰) در اصفهان آغاز به کار کرد. در این دوره از نمایشگاه علاوه بر شرکت‌های بزرگ داخلی حدود ۱۲۰ شرکت از کشورهای مختلف حضور پیدا کردند.





نقش صنعت فولاد در توسعه اقتصادی و اشتغال‌زایی اصفهان



وی اضافه کرد: استان اصفهان به لحاظ زیرساخت‌های موجود و تا زمان تصویب این طرح، برنامه‌هایی را در سال جدید در دستور کار قرار داده که از جمله آنها می‌توان به شناسایی واحدهای راکد اشاره کرد. در این راستا پس از مذاکره با صاحبان واحدها، لیست مربوطه تهیه و براساس گروه صنعت و محل استقرار در اختیار سرمایه‌گذاران قرار خواهد گرفت.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان خاطر نشان کرد: این پروژه عظیم در استانی که ۱۱ درصد از کل صنعت کشور را در خود جای داده است، قطعاً زمان‌بر بوده و امیدواریم تا پایان امسال با همکاری دستگاه‌های مرتبط و شهرستان‌ها این امر محقق شود.

وی با بیان اینکه در شرایط فعلی این موضوع در شرکت شهرک‌های صنعتی استان برای طرح‌های مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی در حال انجام است گفت: متقاضیان در صورت تمایل می‌توانند با مراجعه به آن شرکت، نسبت به دریافت اطلاعات اقدام کنند و افزایش بهره‌وری صنایع با پرداخت تسهیلات بازسازی و نوسازی به صنایع و معادن و حتی صنوف تولیدی استان صورت گیرد.

موفق در خصوص آسیب‌ها و مشکلات صنایع استان اصفهان بیان کرد: عمده مشکلات بخش صنعت استان، ناشی از تحریم‌های اقتصادی است. تامین مواد اولیه، ورود ماشین‌آلات، مبادلات ارزی و ... مشکلات زیادی را برای واحدهای تولیدی به همراه داشته است.

وی تأمین مالی بنگاه‌ها و پرداخت تسهیلات مورد نیاز سرمایه در گردش به واحدها و سرمایه ثابت به طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی را از دیگر آسیب‌ها برشمرد و افزود: ممنوعیت‌ها و مشکلات ناشی از برخی قوانین و مقررات بالادستی از جمله محدودیت استقرار واحدهای صنایع سبز در شعاع ۵۰ کیلومتری شهر اصفهان به دلیل قانون منع استقرار صنعت، ممنوعیت توسعه و بازسازی و نوسازی واحدهای موجود در شعاع ۵۰ کیلومتری شهر اصفهان در فنس موجود واحدها از جمله صنایع غذایی از دیگر موارد است.

فولاد، ریخته‌گری ماشین‌آلات و صنایع وابسته» در این استان با رعایت دستورالعمل‌ها و متناسب با مصوبات ستاد مدیریت و مقابله با کرونا اظهار امیدواری کرد که: این دوره‌می در این مقطع حساس موجب قوت قلب و تحرک بیش‌ازپیش در تعالی این صنعت باشد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان با اشاره به نیاز واحدهای شاخص کشور به مواد اولیه افزود: نیازهای واحدهای مختلف کشور را می‌توان با کمک سرمایه‌گذاران رفع کرد؛ پس چرا باید مجوزهای سرمایه‌گذاران جدید را صادر نکنیم؟ واحدهای جدید و قدیم در کنار یکدیگر می‌توانند با واحدهای خارجی رقابت کنند.

موفق با بیان اینکه واحدی که توسعه نداشته باشد محکوم به فناست تصریح کرد: باید به فکر توسعه واحدها باشیم و از طرفی هرچه تعداد تشکل‌ها بیشتر باشد در صورتی که مقابل یکدیگر نباشند باعث ایجاد یک جریان موفقیت‌آمیز از سوی اصفهان خواهد شد.

این مقام مسئول در ادامه بر تأمین ارز حاصل از صادرات محصولات فولادی تأکید کرد و گفت: تأمین مواد اولیه بسیاری صنایع در گرو تأمین ارز است به همین دلیل، صادرات در حوزه صنعت فولاد بسیار با اهمیت است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان در ادامه بر تلاش این سازمان در رفع موانع تولید و تحقق جهش تولید تأکید کرد و گفت: شناسایی واحدهای صنعتی راکد استان اصفهان و معرفی آنها به سرمایه‌گذاران جدید در دستور کار قرار گرفت.

موفق افزود: شناسایی واحدهای تعطیل صنعتی و در اختیار قرار دادن لیست آنها به سرمایه‌گذاران در دستور کار قرار گرفته و عمده‌ترین آسیب‌های صنایع استان را می‌توان برخی ممنوعیت‌ها عنوان کرد.

ایرج موفق با اشاره به راه‌حل‌های مربوط به ظرفیت خالی واحدهای صنعتی افزود: اولویت اصلی وزارت صمت بر پیگیری تصویب حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور است.

بیش از یک هزار واحد صنعتی فعال در زمینه صنعت فولاد در استان اصفهان مشغول تولید هستند که نقش مهمی در تولید، اشتغال، صادرات و در مجموع شکوفایی اقتصاد ملی دارند.

ایرج موفق در گفتگو با خبرنگار صمت در اصفهان، با اشاره به جایگاه ویژه این استان به عنوان بزرگ‌ترین استان صنعتی کشور گفت: در استان اصفهان هم‌اکنون بالغ بر ۱۱ هزار واحد صنعتی به امر تولید مشغول هستند که بیش از یک هزار و ۲۰۰ واحد در زمینه صنعت فولاد وجود دارد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان در ادامه با اشاره به پیشینه صنعت فولاد در این استان، به فعالیت بیش از نیم قرن ذوب‌آهن اصفهان اشاره کرد و گفت: ذوب‌آهن اصفهان به عنوان مادر صنعت، نقش ویژه‌ای در تأمین سایر صنایع و توسعه همه‌جانبه این استان و کشور داشته است.

وی از ارزش‌آفرینی صنعت فولاد و بخش معادن و صنایع معدنی در اقتصاد ملی گفت و افزود: از معادن و صنایع معدنی می‌توان به عنوان جایگزین نفت در تأمین درآمدهای عمومی کشور نام برد. استان اصفهان در بخش اشتغال در رتبه دوم کشور قرار دارد.

موفق ادامه داد: ۳۶ درصد سهم اشتغال و ۲۲ درصد سهم سرمایه‌گذاری استان در حوزه فولاد است. رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت استان اصفهان در ادامه به رتبه اول تولید و صادرات محصولات فولادی در کشور اشاره کرد و گفت: در سال‌های اخیر گام‌های مؤثری در توسعه متوازن و بازاریابی صنعت فولاد در استان صورت گرفته که به‌عنوان استان پیش‌تاز صنعت فولاد شناخته شده است.

وی در ادامه با اشاره به وضعیت صنعت فولاد در زمان بحران کرونا گفت: بحمدالله با حمایت و تدبیر مدیران و کارکنان صنایع فولادی، تاکنون با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی و اهتمام کارکنان، فعالیت صنایع فولادی کم‌رنگ یا متوقف نشده است. وی با اشاره به برگزاری «دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی،

گردهمایی بزرگان فولاد در اصفهان

شلنگ‌های فشار قوی و ... در نمایشگاه فولاد اصفهان حضور داشته و توانایی‌های خود را در معرض بازدید قرار دادند.

یارمحمدیان با بیان اینکه طی برپایی نمایشگاه فولاد، پروتکل‌های بهداشتی برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا در سخت‌گیرانه‌ترین حالت ممکن رعایت شد گفت: بر اساس پیش‌بینی‌های انجام شده، فقط متخصصان و فعالان حوزه فولاد امکان بازدید از این نمایشگاه را داشتند و شرایط بازدید عمومی فراهم وجود نداشت؛ همچنین از ورود افراد بدون ماسک به فضای نمایشگاه جلوگیری شد و ناظران بهداشتی نیز بر رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی از سوی غرفه‌داران، بازدیدکنندگان و مجریان نمایشگاهی نظارت کردند.

بر اساس این گزارش، دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته از ساعت ۱۶ تا ۲۲ روزهای یکم تا چهارم شهریورماه در محل برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان واقع در پل شهرستان برگزار شد.

پیش از این ستاد استانی مبارزه با کرونا طی نامه‌ای اعلام کرده بود که تا اطلاع ثانوی برپایی هرگونه نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان ممنوع است و بعد از گذشت دو هفته، مجوز برپایی نمایشگاه فولاد صادر شد.



فولاد، چدن و فلزات غیر آهنی، خدمات صنعت متالورژی و نقش‌آفرینان حوزه ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته نظیر جرثقیل‌ها، ژنراتورها، موتورهای گازسوز، غبارگیرها، اتصالات و

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان گفت: دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی فولاد و متالورژی اصفهان با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی برگزار شد.

علی یارمحمدیان با اشاره به اینکه دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان طی چهار روز برپا شد افزود: این نمایشگاه از اول تا چهارم شهریورماه برپا بود و ۷۰ شرکت در ۶۵۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی به ارائه محصولات، خدمات، کالاها، توانمندی‌ها و پتانسیل‌های خود پرداختند. وی با بیان اینکه امسال نیز همانند سال‌های گذشته نمایندگانی از کشورهای خارجی، مهمان نمایشگاه فولاد اصفهان بودند ادامه داد: شرکت‌ها و نمایندگانی از کشورهای چین، ترکیه، آلمان، فرانسه و ایتالیا در نمایشگاه فولاد اصفهان حضور داشتند و برای ایجاد ارتباطات تجاری با شرکت‌های ایرانی تلاش کردند.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان همچنین از مشارکت هفت استان در نمایشگاه فولاد خبر داد و تصریح کرد: شرکت‌هایی از استان‌های تهران، اصفهان، کرمان، مازندران، چهارمحال و بختیاری، آذربایجان شرقی و خراسان رضوی در دوازدهمین نمایشگاه فولاد اصفهان حضور داشتند. وی تاکید کرد: شرکت‌های فعال در حوزه تولید



محمود بندرچی مطرح کرد:

نمایش توانمندی‌ها در متالکس دوازدهم

ارزآورترین صنایع کشور هستند. بندرچی در ارتباط با تفاوت این دوره از نمایشگاه متالکس نسبت به دوره‌های قبل گفت: با توجه به شروع کرونا متراژ این نمایشگاه نسبت به دوره‌ها قبل کاهش داشت اما این رویداد از لحاظ کیفی، رشد قابل توجهی داشته است. مدیرعامل شرکت رستاک پادویژن درباره برنامه‌های جانبی این رویداد گفت: با توجه به شرایط کرونایی و با هدف صیانت از سلامتی مشارکت‌کنندگان و مخاطبین نمایشگاه متالکس ۲۰۲۰ تمامی برنامه‌های جانبی و کارگاه‌های آموزشی حذف شد و امیدواریم در دوره‌های آتی برگزاری این نمایشگاه شاهد برپایی این برنامه‌ها نیز باشیم.



بندرچی، برپایی این دوره از نمایشگاه را خوب ارزیابی کرد و گفت: نمایشگاهی که با همین موضوع در دو هفته گذشته و با نام تجاری متافوند در تبریز برگزار شد با استقبال خوب بازدیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان مواجه شد و اطمینان داریم که استقبال از نمایشگاه اصفهان با ظرفیت بیشتر و بهتری روبرو خواهد بود. وی در پایان گفت: با توجه به قرارگیری در شرایط کرونا باید تمامی فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی تداوم داشته باشد ضمن اینکه باید با فعالیت‌های خود نشان دهیم که جهش تولید در حال رخ دادن است. قرارگیری در شرایط تحریمی نیز فرصتی را برای صنایع داخلی به خصوص در حوزه متالورژی، فولاد و ریخته‌گری فراهم کرده و این صنایع باید بتوانند با استفاده از ظرفیت حداکثری خود بهره‌برداری بیشتری داشته و سهم بیشتری از بازارهای مصرف را به‌دست آورند.

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری ماشین‌آلات و صنایع وابسته (متالکس ۲۰۲۰) از یکم الی چهارم شهریورماه از ساعت ۱۶ الی ۲۲ در نمایشگاه بین‌المللی اصفهان برگزار شد. در همین ارتباط گفت‌وگویی با محمود بندرچی، مدیرعامل شرکت رستاک پادویژن و برگزارکننده این رویداد ترتیب داده‌ایم که در ادامه خواهید خواند با ما همراه شوید. محمود بندرچی در ارتباط با شرکت‌کنندگان این نمایشگاه گفت: در رویداد متالکس امسال ۱۲۰ شرکت داخلی و نمایندگان کشورهای آلمان، ایتالیا، ترکیه، چین، فرانسه، آفریقای جنوبی حضور پیدا کردند. همچنین شرکت‌های شاخص ایرانی همچون فولاد مبارکه، ذوب‌آهن، فولاد کوبر، فولاد شهریار، مجموع توکا فولاد و صنایع وابسته حضور پیدا کردند.

وی در ارتباط با برگزاری این نمایشگاه در شرایط کرونایی افزود: با توجه به برگزاری این نمایشگاه به صورت فوق تخصصی و امکان بازدید آن برای متخصصین این حوزه، برپایی این رویداد با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی انجام شد. مدیرعامل شرکت رستاک پادویژن هدف از برگزاری رویداد متالکس ۲۰۲۰ را ارتباط عمیق میان کلیه حلقه‌های زنجیره تامین و زنجیره ارزش صنایع متالورژی فولاد و ریخته‌گری کشور دانست و خاطر نشان کرد: هدف آن بود که تا در این رویداد توانمندی این صنایع را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دهیم و بین تمام مخاطبین ارتباط کاری موثری ایجاد کنیم. ضمن اینکه این صنایع جز صنایع مادر محسوب شده و در شرایط تحریمی کنونی از



صمت گزارش می‌دهد؛

تلاش‌های ذوب آهن اصفهان در مسیر جهش تولید

از محل مطالبات تامین اجتماعی از دولت را از دیگر اقدام‌های این شرکت بر شمرد و فعالیت‌های صورت گرفته در ذوب آهن اصفهان جهت بهبود فرهنگ سازمانی و تعالی عملکرد را به شرح زیر بیان کرد: برگزاری دوره‌های آموزشی در سطوح مختلف، برقراری ارتباط با پیشکسوتان شرکت جهت بهره‌گیری از تجربیات آنها، توجه به مدیریت مشارکتی در قالب توسعه نظام‌های بهبود، استقرار نرم‌افزار جامع فرآیندهای آموزشی بر مبنای BPMS، برگزاری دوره‌های فنی مهارتی، طراحی و استقرار نظام ارزیابی عملکرد کارکنان (PEM) و مهندسی مجدد و طراحی ساختار سازمانی شرکت مبتنی بر فرآیندهای سازمان.

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان، حفظ تولید با وجود شرایط خاص ناشی از تحریم‌های ظالمانه و کرونا را از جمله چالش‌های مهم این شرکت در امسال دانست و گفت: این مجتمع عظیم صنعتی در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود، تعامل مستمر با ذی‌نفعان و جامعه را مدنظر قرار داده و به‌ویژه از طریق بیمارستان شهید مطهری، خدمات چشمگیری به مردم منطقه جهت مقابله با کرونا ارائه نموده است.

یزدی زاده ابراز امیدواری کرد که با بهره‌گیری از تمام توان این شرکت و با پشتوانه سیاست‌های حمایتی دولت در جهت تامین مواد اولیه، این شرکت بتواند در امسال، جهش تولید را محقق سازد.



و طراحی و تولید انواع محصولات صنعتی، به ویژه تیرآهن بال پهن و صادراتی، کلاف‌های مارک SAE، میلگردهای صادراتی، نبشی‌های سایز بالا، آرک معدن، انواع ریل معدن، راه آهن و مترو انجام شده است.

یزدی‌زاده یکی دیگر از سیاست‌های این شرکت را بازاریابی و بازاریابی محصولات ویژه عنوان نمود و افزود: در این راستا اقدام‌هایی همچون کاهش وزن سبد محصولات ارائه شده در بورس کالا، پذیرش محصولات جدید در بورس کالا و بازاریابی و فروش محصولات جدید تولیدی انجام داده است. مدیرعامل ذوب آهن توسعه بومی‌سازی و ساخت داخل نمودن قطعات و تجهیزات را از دیگر اقدام‌های ذوب آهن اصفهان در راستای جهش تولید دانست و گفت: این مجتمع عظیم صنعتی، ظرفیت بسیار خوبی برای تحقق جهش تولید در امسال دارد که امیدوارم این کار محقق شود. یزدی‌زاده کاهش هزینه‌های تامین مالی، اصلاح ساختار سرمایه شرکت و تهاجر بدهی‌های بانکی

ذوب آهن اصفهان از ابتدای امسال تلاش‌های کمی و کیفی مختلفی در راستای تحقق جهش تولید انجام داده است. اگرچه طی مدت سپری شده به دلایل مختلف از نظر کمی، مطابق برنامه موردنظر پیش نرفته است ولی با امید به آینده، در تلاش برای افزایش تولید سال در مقایسه با سال ۹۸ در دستور کار دارد.

منصور یزدی زاده، مدیرعامل ذوب آهن اصفهان ضمن گرامیداشت فرارسیدن هفته دولت در این خصوص گفت: با توجه به اینکه یکی از چالش‌های مهم این مجتمع عظیم صنعتی، تامین مواد اولیه به ویژه سنگ آهن و انرژی است، بنابراین این شرکت سیاست ارتقای زنجیره تامین پایدار مواد اولیه را مدنظر قرار داده و در این راستا فعالیت‌های گسترده‌ای اعم از تلاش در تملک معادن سنگ آهن و پهنه معدنی، فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس، برنامه‌ریزی برای افزایش کمیت و کیفیت زغال داخلی و بستن قراردادهای بلندمدت با تامین‌کنندگان را در اولویت قرار داده است.

وی در ادامه افزود: یکی دیگر از سیاست‌های ذوب آهن در راستای تحقق جهش تولید، افزایش چابکی و بهره‌وری فرآیندهای تولید است که در این خصوص راه‌اندازی کوره بلند شماره ۱، احداث کوره‌های پاتیلی، تکمیل و راه‌اندازی واحد تولید اکسیژن، بازاریابی و اصلاح کنورتورهای موجود (LD-Optimized)، اجرای تصفیه‌خانه پساب به روش BOT و بهره‌برداری از سیستم گوگردزدایی



فولاد مبارکه بر بلندای صنعت کشور

پویش تولید، تداوم و امید در فولاد مبارکه

هم‌زمان، راه‌اندازی ابر پروژه نورد گرم شماره ۲ نیز موفقیت بزرگ دیگری است که در کارنامه فولاد مبارکه و اساساً صنعت فولاد کشور به ثبت رسیده است. این اقدام «پویش تولید، تداوم و امید» برای فولاد مبارکه است. با راه‌اندازی ابر پروژه نورد گرم شماره ۲ ظرفیت تولید کلاف گرم در فولاد مبارکه به ۷.۲ میلیون تن خواهد رسید و بر این اساس نه تنها از واردات بی‌نیاز خواهیم شد بلکه امکان صادرات نیز خواهیم یافت. در همین راستا بخشی از ورق‌های موردنیاز صنایع خودروسازی، صنایع نفت و گاز و لوله‌سازی و لوازم‌خانگی در داخل تولید می‌شود. همچنین هم‌زمان با افتتاح نورد گرم شماره ۲، اشتغال قابل‌توجهی برای جوانان کشور ایجاد می‌شود. خوشبختانه صنعت فولاد، به‌خصوص فولاد مبارکه، با قدرت مسیر توسعه را ادامه می‌دهد و نمونه بارز آن رشد سود عملیاتی فولاد مبارکه است که در سال گذشته به رقم قابل‌توجه ۶۲ درصد رسید. سال گذشته فروش صادراتی فولاد هم رشد ۱۴۶ درصدی داشت و میزان فروش وزنی فولاد نیز با رشد ۵ درصدی همراه بود و به



مبارکه به عنوان رهبر دستیابی به دانش فنی و بومی‌سازی فناوری در عرصه فولاد انتخاب شده است.

توسعه صنعت فولاد کشور در دورانی صورت می‌گیرد که از هر نظر موقعیت اقتصاد ملی حساس است؛ هم کرونا روندها و رفتارها را تغییر داده و هم تحریم‌ها مدام روی هم تلنبار می‌شود. اما در این مقطع زمانی چندین دستاورد بزرگ در کارنامه صنعت فولاد کشور ثبت شده است. یکی از مهم‌ترین و استراتژیک‌ترین آنها مشارکت قابل‌تحسین صنعت فولاد در راه‌اندازی خط لوله انتقال نفت گوره به جاسک است. برای نخستین بار در تاریخ اقتصاد کشور، لوله‌های فولادی مناسب برای انتقال نفت ترش در کشور به کمک فولاد مبارکه و فولاد اکسین تولید شده است. همین اقدام موجب صرفه‌جویی چندین میلیون دلاری در کشور شده و علاوه بر آن، صنعت فولاد را نیز از نظر فناوری تولید و تجربه ساخت، چندین گام به پیش رانده است.

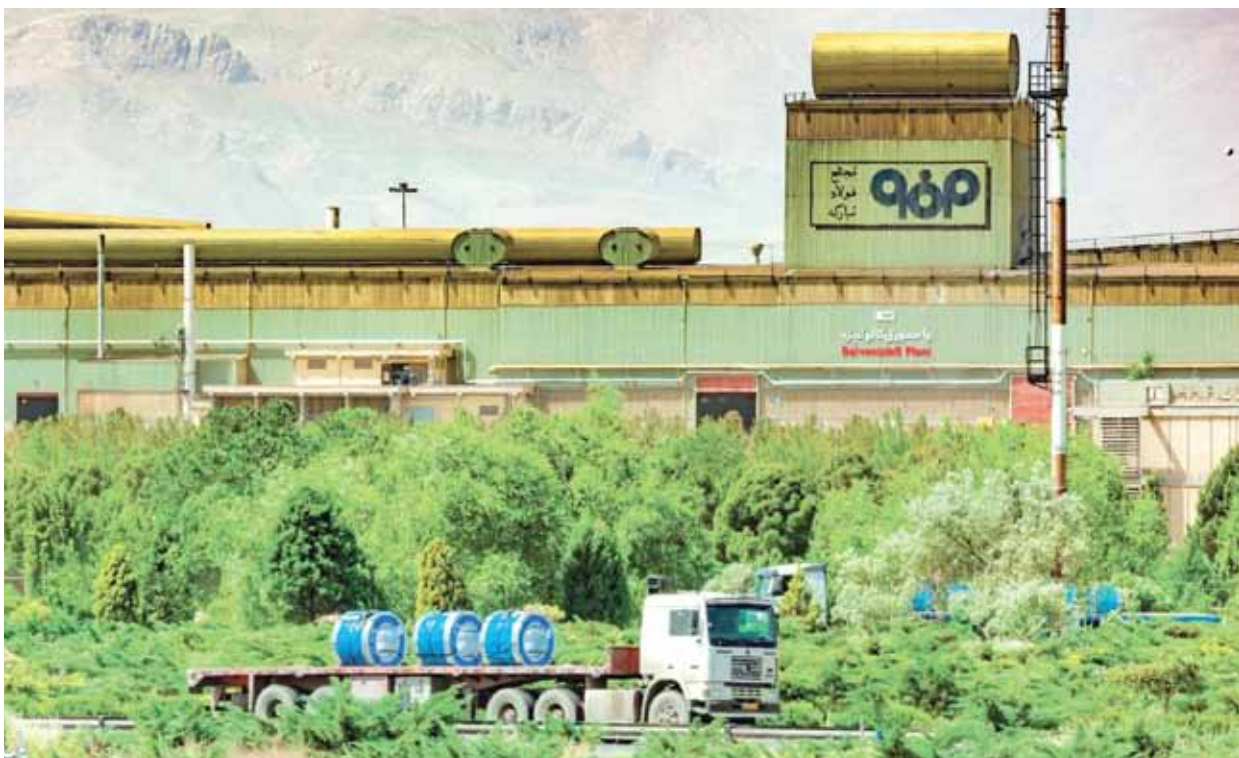
گروه فولاد مبارکه به عنوان بزرگ‌ترین فولادساز ایران و خاورمیانه، در سال جاری عملکرد مثبت و چشمگیری داشته است.

در این گزارش خبرنگار صمت به بررسی عملکرد فولادسازان اصفهانی در عرصه‌های تولید، بورس و نیز اقدامات ضدکرونايي این شرکت بزرگ فولادی پرداخته است.

فولاد مبارکه رهبر بومی سازی صنعت فولاد

شرکت فولاد مبارکه اصفهان با توجه به سابقه طولانی‌ای که در صنعت فولادسازی کشور داشته و استراتژی این شرکت نیز تکنولوژی شدن است، از سوی سازمان ایمیدرو به عنوان مسئول تکنولوژی شدن صنعت فولاد کشور انتخاب شده است. به گفته معاون تکنولوژی فولاد مبارکه اصفهان، همچنین رونمایی از طرح تحول دیجیتال نیز از دیگر اقدامات فولاد مبارکه اصفهان در جهت رشد و توسعه صنعت فولاد کشور است.

به تازگی مدیریت دفتر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ایمیدرو اعلام کرد که در راستای توسعه توان ساخت داخل و بومی‌سازی در جلسات کنترل مدیریتی، جهت‌دهی شرکت‌های بزرگ مشخص شده است؛ به طوری که شرکت فولاد



هرمزگان، سبأ، فولاد خوزستان، ذوب‌آهن، فولاد آلیاژی، گروه ملی صنعتی فولاد، فولاد کاوه جنوب، فولاد خراسان، فولاد چادرملو، آهن و فولاد ارفع، فولاد بردسیر و بناب نشان می‌دهد که بیشترین رشد تولید متعلق به فولاد بردسیر با رشد ۲۵۸ درصدی نسبت به فروردین ۹۸ است و بر مبنای تولید ۴۹ هزار و ۳۷۱ تن شمش محقق شد.

بیشترین کاهش تولید هم در نخستین ماه امسال مربوط به فولاد خراسان در بخش شمش (بیلت) بود که با رقم ۲۰ هزار و ۳۸۰ تن، نسبت به عملکرد در فروردین ۹۸ به میزان ۷۹ درصد افت نشان می‌دهد.

همچنین فولاد مبارکه با تولید ۶۳۶ هزار و ۱۶۰ تن که در مقایسه با فروردین ۹۸ رشد ۹ درصدی دارد، بیش از ۳۵ درصد کل تولید فروردین را در بین واحدهای فولاد ساز یاد شده به خود اختصاص داد.

اقدامات ضد کرونایی شرکت

فولاد مبارکه اصفهان به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات فولادی تخت در خاورمیانه نیز همانند دیگر سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ تولیدی در سراسر جهان از آثار شیوع این ویروس در امان نمانده است. فولاد مبارکه با تعداد کارکنان بالغ بر ۱۴۰۰۰ نفر از همان روزهای ابتدایی پیدایش و ظهور ویروس جدید کرونا همگام با سایر شرکت‌ها و سازمان‌های برتر جهان، اقداماتی را جهت تداوم کسب‌وکار و همچنین کنترل و مهار ویروس کووید-۱۹ و آثار آن، برنامه‌ریزی و به اجرا گذاشته است.

این اقدامات را می‌توان به دو دسته واکنشی و کنشی تقسیم کرد. اولین اقدام فولاد مبارکه اصفهان در واکنش به ورود ویروس کرونا به کشور، تشکیل «کمیته مدیریت بحران کرونا» متشکل از معاونان و مدیران و با ریاست مدیرعامل شرکت به منظور سازماندهی، برنامه‌ریزی و مدیریت اقدامات کنترلی و مهار شیوع ویروس کرونا بود.

برای نخستین بار در تاریخ اقتصاد کشور، لوله‌های فولادی مناسب برای انتقال نفت ترش در کشور به کمک فولاد مبارکه و فولاد اکسین تولید شده است. همین اقدام موجب صرفه‌جویی چندین میلیون دلاری در کشور شده است

شرکت فولاد مبارکه در گزارش فعالیت ماهانه اردیبهشت ماه از افزایش ۱۰۰ درصدی میزان فروش محصولات خود خبر داد. براساس اطلاعات منتشرشده در وبسایت کدال، این شرکت از فروش ۸۳۵ هزار تن انواع محصولات گرم، سرد و پوشش‌دار خود بیش از ۵۱ هزار و ۶۸۹ میلیارد ریال درآمد کسب کرده که تا مجموع فروش خود از ابتدای سال را به رقم ۷۷ هزار و ۵۱۶ میلیارد ریال برساند. این در حالی است که در مقایسه با اردیبهشت سال گذشته، میزان فروش ریالی این شرکت ۴۲ درصد بیشتر شده است.

همچنین مروری بر عملکرد تولید این شرکت در اردیبهشت ماه نشان می‌دهد فولاد مبارکه در اردیبهشت ماه ۷۴۲ هزار تن انواع محصول تولید کرده که نسبت به فروردین ماه ۱۲ درصد کاسته شده است.

از سوی دیگر در مقایسه با فروردین ماه قیمت هر تن محصولات گرم در اردیبهشت ماه ۶ درصد، محصولات سرد ۱۰ درصد و محصولات پوشش‌دار ۱۴ درصد افزایش داشته است. فروردین ماه امسال عملکرد فولاد مبارکه،

رقم ۶ میلیون و ۱۳۰ هزار تن رسید. در فرودین ماه امسال هم میزان فروش فولاد ۱۱ درصد رشد کرد و حتی عملکرد سهام فولاد با بازدهی بیش از ۲۴۰ درصدی در امسال همراه بوده است.

امروز اقتصاد، رونق تولید و بهبود وضعیت صنایع به یکی از مهم‌ترین موضوعات کشور بدل شده و باید تمام الزامات برای تحقق اهداف بالادستی و دستیابی به جهش تولید رعایت شود. اقتصاد ایران زمانی از دام رکود خارج می‌شود که صنایع مهمی مانند فولاد مسیر رشد و توسعه را در پیش گیرند و به‌عنوان پیش‌ران اقتصاد ملی با قدرت، کشور را در مسیر پیشرفت قرار دهند.

فولاد سازان زیر ذره‌بین سامانه کدال

طبق آمارهای سامانه کدال، فولاد مبارکه در این مدت یک میلیون و ۱۶۲ هزار تن محصولات گرم، ۴۹۷ هزار تن محصولات سرد، ۹۵ هزار تن محصولات پوشش‌دار و ۵۰۳ هزار تن سایر محصولات تولید کرد.

بررسی آمار تیرماه این شرکت نیز حاکی از تولید ۶۷۴ هزار تن انواع محصولات شامل ۳۹۲ هزار تن محصولات گرم، ۱۳۴ هزار تن محصولات سرد، ۲۴ هزار تن محصولات پوشش‌دار و ۱۲۴ هزار تن از محصولات دیگر است.

در خرداد ماه تولید فولاد خام (تختال) با دو میلیون و ۲۷۷ هزار تن نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۴۶ درصد افزایش تولید داشته و همچنین آهن اسفنجی با ۲ میلیون و ۴۴۱ هزار تن رشد ۴۰۸ درصدی و گندله با یک میلیون و ۹۲۱ هزار تن، حدود ۰۸ درصد رشد تولید نسبت به خرداد ماه سال ۹۸ داشته است.

طبق این گزارش فروش محصولات فولاد خام (تختال) با ۱۹ هزار ۹۸۱ میلیارد ریال، بالغ بر ۴۹۶ درصد، رشد را نشان می‌دهد و فروش محصولات سرد و پوشش‌دار با حدود ۳۶۰۰۰ میلیارد ریال افزایش ۵۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است.

شرکت فولاد مبارکه اصفهان در این گزارش میزان فروش دوره منتهی به ۳۱ خرداد ماه را ۷۹ هزار و ۸۹۴ میلیارد ریال اعلام کرد است که در مقایسه با خرداد ماه سال ۹۸ رشد ۲۵۸ درصدی را ثبت نموده است.

همکاری دو سازمان با فولاد مبارکه

همچنین در سفر خردادماه مدرس خیابانی به استان اصفهان و در محل شرکت فولاد مبارکه پست فشار قوی و فشار متوسط شماره ۲ شهید خرازی افتتاح شد و از بویلر باز یافت حرارت از نیروگاه گازی فولاد مبارکه رونمایی و تفاهمنامه همکاری بین سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و فولاد مبارکه به امضا رسید.



فولاد هرمزگان در مسیر استراتژیک

تا در شرایط بحرانی بتواند به سود قابل قبولی برسد. این شرکت حدود ۴ سال بهترین عملکرد را در زمینه بهای تمام‌شده، در بین شرکت‌های فولادساز هم‌تراز خود داشته است.

البته همچنان جای بهبود و ارتقای آن وجود دارد و این مسئله در قالب یک هدف استراتژیک در دستور کار شرکت فولاد هرمزگان جنوب قرار گرفته است. در این راستا، تشکیل کمیته‌های تحول و همچنین کمیته‌های تخصصی حل مسئله کمک شایانی کرده‌اند. با توجه به پیش‌بینی‌ها و شرایط پیش‌رو، به‌سرعت تصمیم‌گیری می‌شود و از ایجاد بحران جلوگیری به عمل می‌آید.

تحولات در زمینه تولید و فروش

در سال ۱۳۹۸ شرکت فولاد هرمزگان جنوب، به‌عنوان یکی از برترین تولیدکنندگان فولاد، توانست رتبه چهارم تولید فولاد خام کشور را به خود اختصاص دهد و با تولید یک میلیون و ۴۵۶ هزار و ۷۱۰ تن فولاد خام، بیش از ۷ درصد سهم تولید فولاد خام کشور را از آن خود کند.

این شرکت در ۱۲ ماهه سال ۱۳۹۸ به رشد ۶۵ درصدی درآمد نسبت به سال گذشته دست یافته است. تولید محصول شرکت نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲ درصد رشد داشته است.

شرکت فولاد هرمزگان جنوب توانسته میزان فروش محصولات ویژه و خاص مورد استفاده در صنایع تولید مخازن تحت‌فشار، کیپسول گاز مایع، سازه‌های پراستحکام و قطعات ماشین‌آلات را در بازارهای داخلی و بین‌المللی به میزان ۷۸ هزار و ۶۵۲



کشور عرضه نماید.

در ادامه به عملکرد شرکت فولاد هرمزگان در عرصه‌های تولید صادرات و بورس، نگاهی می‌اندازیم. براساس ارزیابی‌های سالانه سازمان مدیریت صنعتی، فولاد هرمزگان جنوب به‌عنوان یکی از ۱۰۰ شرکت برتر کشور معرفی شده است. از اواخر سال ۱۳۹۵ شرکت فولاد هرمزگان جنوب، با رویکرد مدیریتی جدید، برنامه توسعه همه‌جانبه را تدوین و آغاز کرد. این شرکت با تهیه نقشه استراتژیک و با هدف‌گذاری خروج از زیان انباشته و دستیابی به سودآوری پایدار، همواره به دنبال بهبود مستمر بوده است. جوایز شرکت در زمینه تعالی سازمانی، گواه این بهبود مستمر است. این شرکت در زمینه سودآوری و تثبیت آن و همچنین در زمینه عملیاتی، پیشرفت قابل‌توجهی داشته است.

شرکت فولاد هرمزگان یکی از پایه‌های اصلی سودآوری را مدیریت هزینه در نظر گرفته است

شرکت فولاد هرمزگان با تهیه نقشه استراتژیک و با هدف‌گذاری خروج از زیان انباشته و دستیابی به سودآوری پایدار، به دنبال بهبود مستمر است.

شرکت فولاد هرمزگان در کنار خلیج فارس در زمینی به مساحت ۹۵ هکتار در ۱۳ کیلومتری غرب شهر بندرعباس و در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس واقع شده است. حضور این شرکت، استان هرمزگان را به قطب سوم فولاد کشور تبدیل کرده است.

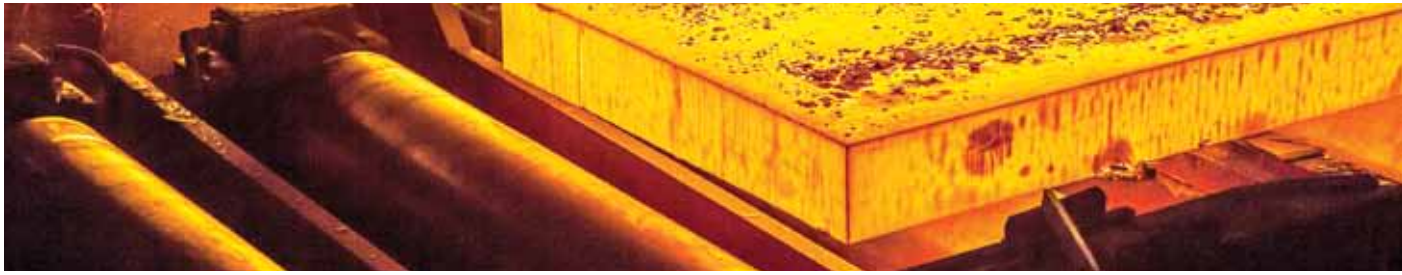
مجاورت با آب‌های نیلگون خلیج همیشه فارس جهت دسترسی آسان به آب‌های آزاد، نزدیکی به مخازن عظیم گاز عسلویه، مجاورت با ذخایر سنگ‌آهن گل‌گهر، مجتمع بندری شهید رجایی و حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی از جمله ویژگی‌های این شرکت است.

آخرین دستاوردهای پیشرفته صنعت فولاد

طرح احداث یک مجتمع عظیم فولادی در سال ۱۳۷۸ در استان هرمزگان، در دستور کار شورای محترم اقتصاد قرار گرفت و پس از تأیید مراحل اجرایی بزرگ‌ترین پروژه وزارت صنایع و معادن شامل خاک‌برداری، بتن‌ریزی، ساخت اسکله‌های عظیم فولادی و هزاران تن مصالح و تجهیزات موردنیاز دیگر در سال ۱۳۸۵ آغاز شد.

شرکت فولاد هرمزگان با برخورداری از آخرین دستاوردهای پیشرفته صنعت فولاد و با بهره‌مندی از نیروهای انسانی متخصص و مجرب، بنا دارد محصولات تولیدی خود را بر اساس اصول مشتری‌محوری به بازارهای داخل و خارج از





افزایش تولید فولاد از طریق نصب لنس‌های تزریق اکسیژن، گرافیت و آهک، افزایش نرخ شارژ مواد به کوره‌های قوس الکتریکی، تهیه و تدوین اسناد قراردادی پروژه‌های تصفیه‌خانه احیا، نصب سولفورزدا در واحد احیا و راه‌اندازی سیستم اطلاعاتی مدیریت بودجه خرید از دیگر دستاوردهای این شرکت در زمینه فناوری بوده است.

بررسی آمارهای منتشره سامانه کدال حاکی از تولید یک میلیون و ۲۱۷ هزار و ۸۵۸ تن انواع محصولات در مجتمع فولاد خراسان از ابتدای سال مالی تا پایان تیر ماه ۹۹ است.

عملکرد در بورس

فولاد هرمزگان با انتشار صورت‌های مالی ۳ ماهه و نیز عملکرد ماهانه تیر نشان داد در مسیر رو به تحول قرار گرفته که این تحولات سبب شکل‌گیری آینده روشنی در سهم می‌شود.

شرکت فولاد هرمزگان در صورت‌های مالی ۳ ماهه با رشد ۲۷ درصدی سود همراه شد و نشان داد سود سازی شرکت در مسیر رو به رشد خوبی قرار گرفته است.

این شرکت در زمینه تولید و فروش هم عملکرد مثبتی داشته است به‌طوری‌که فروش ۴ ماهه فولاد سازان هرمزگانی به ۲۳۰۹ میلیارد تومان رسیده است و با جهش ۲۹ درصدی همراه شده است.

متوسط نرخ محصولات شرکت رشد ۲۰ درصدی تنها در تیرماه ۹۹ داشته است که در مرداد ماه این روند ادامه دارد و به نظر می‌رسد گزارش مرداد شرکت نیز عالی باشد.

دستاوردهای فولاد هرمزگان جنوب

در سال ۱۳۹۸ شرکت فولاد هرمزگان جنوب، با تلاش در زمینه‌های گوناگون، اهداف خود را محقق کرد و توانست تقدیرنامه چهار ستاره تعالی سازمانی را از آن خود کند. در زمینه مشتری‌مداری نیز موفق به کسب لوح تقدیر رضایتمندی مشتریان شد و علاوه بر آن، گواهی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان را اتخاذ کرد. این شرکت، مانند سال‌های گذشته، در سال ۱۳۹۸ نیز در فهرست ۱۰۰ شرکت برتر کشور جای گرفت.

دستیابی به مدال زرین دومین مدیر ملی جهادی، حرفه‌ای‌گرایی در روابط عمومی، کسب عنوان واحد نمونه صنعتی استان هرمزگان و صادرکننده نمونه برای ۵ سال پیاپی از دیگر دستاوردها و افتخارات این شرکت در سال ۱۳۹۸ بوده‌اند. در سال ۱۳۹۸ شرکت فولاد هرمزگان مجموعه اقداماتی را به‌منظور آغاز به کار پروژه‌های افزایش ظرفیت فولادسازی از ۱.۵ میلیون تن به ۲ میلیون تن و احداث کارخانه نورد ورق عریض در دستور کار خود قرار داد.

تن برسانند. در راستای اقدامات انجام‌شده در زمینه فروش، بازارهای جدید صادراتی در مناطق چین و شمال آفریقا توسعه یافتند.

گفتنی است که در سال گذشته میزان محصول اسلب به فروش رسیده در داخل و خارج از کشور به یک میلیون و ۵۵۸ هزار و ۷۳۶ تن رسید که از این میزان ۵۲.۳ درصد در بازارهای صادراتی و ۴۷.۷ درصد در بازار داخلی عرضه شده است. در سال ۱۳۹۸ میزان تولید محصول تختال، با یک درصد رشد نسبت به سال ۱۳۹۷، از یک میلیون و ۴۴۰ هزار و ۲۷۶ تن به یک میلیون و ۴۵۶ هزار و ۷۱۰ تن رسید. در سال ۱۳۹۸ میزان فروش بریکت و آهک نسبت به سال ۱۳۹۷ به ترتیب ۴۴ و ۱۱ درصد کاهش داشته، اما میزان فروش آهن اسفنجی افزایش چشمگیر یافته است.

درآمد حاصل از فروش محصولات شرکت فولاد هرمزگان جنوب در بازارهای داخلی و خارجی، با رشد ۶۵ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۷، از ۳۷ هزار و ۲۶۱ میلیارد ریال به ۶۱ هزار و ۳۶۷ میلیارد ریال رسیده است.

درآمدهای فروش در بازارهای داخلی و صادراتی نسبت به سال قبل به ترتیب ۳۲ و ۱۱۱ درصد رشد داشته است. در سال ۱۳۹۸ متوسط قیمت خرید هر تن اسلب فولاد هرمزگان در بازارهای صادراتی ۳۹ میلیون و ۴۲۷ هزار و ۴۱۳ ریال و در بازارهای داخلی ۳۹ میلیون و ۲۵۸ هزار و ۳۳ ریال نرخ‌گذاری شده بود.



رقابت فولاد خوزستان با تراز اول‌های جهان



آب‌های آزاد و مصرف‌کنندگان حوزه خلیج‌فارس از سوی دیگر، باعث شده است که اقبال بازار به محصولات این شرکت، بیش از دیگر کشورهای تولیدکننده فولاد باشد. این شرکت توانسته، از ابتدای سال تاکنون برنامه و هدف صادراتی خود را پوشش صددرصدی دهد.

در ارزیابی شاخص درآمد و فروش باید گفت که شرکت فولاد خوزستان در سال ۹۸ و تا پایان مهرماه، در طول هفت ماه ۸۸ هزار و ۴۶۷ میلیارد ریال محصول به فروش رساند که نسبت به دوره مشابه در سال پیش، افزایش ۶۳ درصدی داشته است. این عملکرد مثبت در حوزه صادرات باعث شد که این شرکت در سال ۹۸ به‌عنوان صادرکننده نمونه کشور معرفی شود.

خودنمایی با فخوز در بورس

شرکت فولاد خوزستان در سال ۹۸ از نگاه سازمان بورس و اوراق بهادار در میان ۴۰ شرکت برتر بورسی کشور قرار گرفت. در دوره عملکرد یک ماهه منتهی به ۳۰ دی ماه سال ۹۸ نیز حدود ۱۴ هزار و ۱۶۱ میلیارد ریال درآمد فروش محقق شده است. این رقم در مقایسه با درآمد فروش آن در دوره مشابه سال مالی گذشته با رشد ۲۹ درصدی همراه شده است. همچنین قیمت سهام این شرکت از ۲۴۴۰ ریال در سال ۹۴ به ۱۱۰۰۰ ریال تاکنون رسیده است. ضمن

در چند سال اخیر صادرات محصولات فولاد خوزستان با هدف ارزآوری برای کشور (با اولویت تامین داخل)، روند پایداری داشته است. نقشه استراتژی صادرات بر محورهای رضایت مشتری، تحویل به موقع و پایدار، ارائه محصولات و شرایط پرداخت رقابتی، کیفیت مطلوب و پاسخگویی و ارائه راهنمایی تجاری فنی، پایه‌گذاری شده است. این رویکرد باعث افزایش رضایت مشتری و جلب نظر خریداران بین‌المللی شد. از نکات قابل توجه در فولاد خوزستان، تولید بیلت سفارشی است؛ به‌طوری‌که به مشتری امکان سفارش و تغییر در ترکیب بیلت تولیدی با توجه به نیاز خود را می‌دهد.

رقبای فولاد خوزستان در سطح جهان

کشورهای CIS (روسیه، اوکراین، چین) مهم‌ترین رقبای فولاد خوزستان در حوزه صادرات هستند. مرغوبیت کالا از یک‌سو، و دسترسی به

فولاد خوزستان با تامین شمش موردنیاز داخل و صادرات شمش مازاد، باعث ارزآوری و تزریق آن به بازار و در نهایت نقش‌آفرینی در کنترل نوسانات اقتصادی شده است. ضمن اینکه این شرکت در راستای حمایت از صنایع داخلی و بخش‌های پایین‌دست، به دنبال تامین نیاز مجموعه از بازار داخلی است.

صنعت فولاد در ایران بیش از ۵۰ سال سابقه دارد. فولاد خوزستان به‌عنوان بزرگ‌ترین عرضه‌کننده شمش فولادی، دومین قطب تولید فولاد خام در کشور و یکی از بنگاه‌های پیشرو اقتصاد ملی و بین‌المللی، فعالیت می‌کند. در این گزارش به عملکرد فولادسازان خوزستانی در زمینه تولید، صادرات و البته بورس، خواهیم پرداخت.

نقش مهم فولاد خوزستان در تامین فولاد

این مجموعه بزرگ صنعتی با داشتن سطحی قابل قبول از دانش فنی و فناوریانه، نقشی محوری در تامین فولاد بازی می‌کند.

فولاد خوزستان همواره ضمن اولویت‌بخشی به تامین مواد اولیه نوردکاران کشور و عرضه شمش در بازار داخلی، مازاد تولید را به بازارهای صادراتی جهان (بیش از ۲۰ کشور) صادر می‌کند. روند افزایشی تناژ تولیدی و ارزش فروش صادراتی طی سال‌های جاری، مهر تائیدی بر این ادعا است.



که تولیدکننده کالای واسطه‌ای فولاد است را مصداق صادرات مواد خام، جلوه دهند اما اقدامات مثبت این شرکت در عرصه تامین مواد اولیه کارخانه‌های نورد استان و کشور و همچنین تامین ارز حاصل از صادرات و گردش آن در سیستم بانک مرکزی، عکس این مسئله را ثابت می‌کند. همچنین بخشی از فروش پنج ماه اول سال هم به شرکت‌های داخلی استان نظیر گروه صنعتی فولاد ایران، فولاد اکسین خوزستان، نورد کاویان، نورد و لوله اهواز، روهینا دزفول و دیگر تولیدکنندگان داخلی اختصاص یافته است. ضمن اینکه سیاست‌های فولاد خوزستان در تامین شمش مورد نیاز کارخانه‌های داخلی تغییری نکرده است. به‌طوری‌که در چهار ماه اول سال ۴۶ درصد کاهش صادرات رخ داده است. محمدی در ادامه بیان داشت: شرکت فولاد خوزستان به عنوان یک ناشر بورسی موظف است همیشه اطلاعات مالی و اقتصادی خود را در شبکه عمومی «کدال» گذاشته تا هیچ‌گونه ابهامی در تولید و فروش و صادرات خویش نداشته باشد.

لازم به ذکر است که شرکت فولاد خوزستان با به‌کارگیری ۱۱ هزار نیرو به طور مستقیم و پنجاه هزار نیرو به طور غیرمستقیم، نقش عمده‌ای در اقتصاد کشور و خوزستان دارد.



فولاد خوزستان همواره ضمن اولویت‌بخشی به تامین مواد اولیه نوردکاران کشور و عرضه شمش در بازار داخلی، مازاد تولید را به بازارهای صادراتی جهان (بیش از ۲۰ کشور) صادر می‌کند.

عده‌ای اخیراً سعی کردند تا سیاست‌های حمایتی شرکت‌هایی مثل فولاد خوزستان را

اینکه در دوره سه‌ماهه نخست سال ۹۹، سود خالص شرکت فولاد خوزستان (نماد بورسی فخوز) با رشد ۵ درصدی نسبت به دوره مشابه سال گذشته به ۱۲۳۰ میلیارد تومان رسید. درآمد‌های فروش شرکت فولاد خوزستان در سه‌ماهه نخست امسال با رشد ۲۶ درصدی نسبت به دوره مشابه سال گذشته به ۴ هزار و ۸۰۹ میلیارد تومان رسید. حجم فروش شمش فولادی شرکت فولاد خوزستان در سه‌ماهه نخست سال جاری به ۱ میلیون و ۱۶۹ هزار تن رسید.

تکمیل زنجیره ارزش از معدن تا نورد

مدیرعامل فولاد خوزستان اعلام کرده بود که تولیدات در این مجموعه، محصول نیمه‌نهایی صنعت فولاد به شمار می‌آید و در سال جاری بیش از ۶۰ درصد محصولات در اختیار کارخانه‌های نوردی استان قرار گرفته تا چرخه تولید در شرکت‌های داخلی و پایین‌دستی متوقف نشود. ما به دنبال تکمیل زنجیره ارزش از معدن تا نورد هستیم، بنابراین با تعامل سازنده با صنایع بالادستی و همچنین حمایت همه‌جانبه از صنایع پایین‌دستی سعی در حفظ پایداری و توسعه در زنجیره صنعت فولاد داریم.

مدیرعامل فولاد خوزستان با رد خام فروشی در این مجموعه بیان داشته است که:



اصفهان، میزبان ۱۲ دوره رویداد متالکس

متخصصان و استادان دانشگاه‌ها و برگزاری تورهای بازدید از خط تولید کارخانه‌های فولاد؛ برخی از دیگر برنامه‌های این دوره از نمایشگاه بود. معرفی دستاوردها، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کارخانه‌ها، شرکت‌ها، نهادها و سازمان‌های داخلی، انتقال دانش، فناوری و تجربیات، آشنایی با الگوهای موفق جهانی در عرصه صنعت فولاد، تقویت تولید داخل، تامین و تولید قطعات موردنیاز سایر صنایع توسط تولیدکنندگان داخلی و بومی‌سازی قطعات و همچنین توسعه بازار صنایع متالورژی و فولاد، فراهم کردن زمینه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های داخلی و خارجی و کارآفرینی و اشتغال پایدار نیز از مهم‌ترین اهداف برگزاری این رویداد بود.

متالکس دهم / مرداد ۹۷

دهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد و ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته ۱۶ تا ۱۹ مرداد ۱۳۹۷ با حضور بیش از ۱۵۰ شرکت داخلی از استان‌های تهران، اصفهان، کرمان، آذربایجان شرقی، فارس، مرکزی، قم و خراسان رضوی برگزار شد. در این رویداد همچنین شرکت‌های خارجی و نمایندگان شرکت‌های بین‌المللی در ۲۳ غرفه و در مساحتی بالغ بر ۸ هزار مترمربع در محل دائمی نمایشگاه‌های استان اصفهان برگزار شد. در این نمایشگاه آخرین دستاوردهای صنعت ریخته‌گری، تولید فولاد، چدن و فلزات غیر آهنی، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی وابسته، تصفیه‌خانه‌های صنعتی و خدمات



محصولات مرتبط با این صنایع و همچنین طرح‌های متنوع مربوط به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صنعت فولاد و صنایع وابسته به آن ارائه شد. در این نمایشگاه شرکت‌های بزرگ کشور از جمله شرکت‌های فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان، هلدینگ توکا فولاد، آتیه فولاد نقش جهان، ذوب‌آهن ایران و ایرتیک، شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری، فولاد امیرکبیر کاشان، شرکت صنایع ریخته‌گری اصفهان، مهندسی بین‌المللی فولاد تکنیک حضور یافتند. در کنار شرکت‌های داخلی، کشورهایی مثل هند، بلژیک، انگلیس، فرانسه، چین، سوئیس و ترکیه نیز در این نمایشگاه حضور یافتند و محصولات و توانمندی‌های خود را با هدف انتقال



فناوری به نمایش گذاشتند.

این نمایشگاه محلی برای تبادل اطلاعات و امضای تفاهمنامه‌های تجاری و صنعتی در فضایی به وسعت ۱۰۰۰۰ متر مربع برگزار و در آن مراکز مختلف علمی از جمله دانشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها و انجمن‌های مختلف این صنعت حضور و مشارکت داشتند.

مهم‌ترین تفاوت این نمایشگاه نسبت به دوره‌های پیشین نمایشگاه قطعات بومی‌سازی شده بود؛ چراکه شرکت‌های بسیاری، قطعات و ماشین‌آلات معدنی و صنایع معدنی موردنیاز خود را از طریق واردات تامین می‌کردند. برگزاری سه نشست علمی و تخصصی با حضور

نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته (متالکس) هرساله در تابستان و مرداد و شهریور در اصفهان برپا می‌شود. در همین راستا از این دوره و یازده دوره قبلی این نمایشگاه، گزارشی تهیه کرده‌ایم که در ادامه خواهید خواند.



متالکس دوازدهم / شهریور ۹۹

دوازدهمین رویداد متالکس از اول تا چهارم شهریورماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان واقع در پل تاریخی شهرستان برگزار شد. با توجه به شیوع کرونا و لزوم رعایت نکات بهداشتی توسط بازدیدکنندگان (از جمله زدن ماسک) این دوره از نمایشگاه متفاوت از دوره‌های قبل بود. در این رویداد شرکت‌های فولادی، فلزات غیر آهنی، ریخته‌گری، قالب سازی، آهن‌گری، صنایع معدنی، صنایع سرامیک و نسوزها، ماشین‌آلات، تجهیزات، مواد اولیه و ... حضور داشتند.

متالکس یازدهم / شهریور ۹۸

یازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته؛ ۱۰ الی ۱۳ شهریورماه ۱۳۹۹ با حضور بیش از ۱۳۰ شرکت داخلی و نمایندگانی از کشورهای خارجی برگزار شد. در این نمایشگاه جدیدترین و نوین‌ترین فناوری‌های روز در حوزه‌ها و بخش‌های مختلف صنعت فولاد، متالورژی، ریخته‌گری، آهنی و غیر آهنی و نیز صنایع مربوط به معدن، تهیه و توزیع مواد اولیه و روش‌های تولید، تکمیل و تحویل

و ریخته‌گری استان سمنان به این نمایشگاه اعزام شدند. همچنین در این نمایشگاه صنعتگران استان فارس در قالب تور صنعتی - نمایشگاهی به این نمایشگاه اعزام شدند.

در این نمایشگاه ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها و نیز آخرین فناوری‌های روز و پیشرفت‌های موجود در زمینه صنعت متالورژی، صنعت ریخته‌گری، آهنی و غیرآهنی، صنایع مربوط به معدن، تهیه و توزیع مواد اولیه و روش‌های تولید، تکمیل و تحویل محصولات مرتبط با این صنایع، ارائه شد. حضور صنعتگران مرتبط با صنایع متالورژی استان اصفهان در این نمایشگاه، فرصت مناسبی برای عرضه توانمندی‌های صنایع استان و نیز تبادلات فنی و اقتصادی بود.

تکمیل زنجیره تولید برای دستیابی به محصولات و خدمات با ارزش افزوده بالاتر به منظور افزایش صادرات، توسعه سرمایه‌گذاری و رفع موانع صنعت متالورژی و صنایع وابسته و ارتقاء و انتقال دانش فنی و فناوری‌ها از مهم‌ترین محورهای نمایشگاه بین‌المللی متالورژی و فولاد اصفهان اعلام شده بود.

م탈کس هفتم / مرداد ۱۳۹۱

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی فولاد، متالورژی، ریخته‌گری، صنایع و معادن وابسته با حضور یکصد شرکت از استان‌های اصفهان، تهران، یزد، خراسان رضوی، چهارمحال و بختیاری، مازندران، البرز، خراسان شمالی و آذربایجان شرقی، نماینده کشور فرانسه و حضور مستقیم شرکت‌هایی از دو کشور چین و هند در اصفهان برگزار شد.

م탈کس دوره‌های قبل

در خصوص برگزاری دوره‌های قبل از متالکس هفتم اطلاعات چندانی در دسترس نیست اما با توجه به برگزاری موفق دوره‌های هفتم تا یازدهم می‌توان نتیجه گرفت که دوره‌های قبلی نیز با مشارکت گسترده شرکت‌های متالورژی، فولاد و ریخته‌گری همراه بوده است.



شرکت‌های فولاد مبارکه اصفهان، فولاد هرمزگان، هلدینگ توکا فولاد، آتیه فولاد نقش جهان، صنایع ریخته‌گری سپاهان فولاد آتشیگاه، شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری، فولاد امیرکبیر کاشان، شرکت صنایع ریخته‌گری اصفهان، مهندسی بین‌المللی فولاد تکنیک، صنایع الکترواپتیک صا ایران و فولادین ذوب آمل از شاخص‌ترین مشارکت‌کنندگان این دوره نمایشگاه متالورژی و ریخته‌گری بودند.

حضور شرکت فولاد مبارکه اصفهان با تمامی شرکت‌های اقماری و زیرمجموعه خود در قالب یک سالن یک هزارمتری از جمله ویژگی‌های این دوره از برگزاری نمایشگاه بود.

م탈کس هشتم / مرداد ۹۳

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد و ریخته‌گری ۲۲ الی ۲۵ مرداد ۱۳۹۳ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برگزار شد. در این دوره از برگزاری نمایشگاه گروهی از کارشناسان فعال در حوزه صنعت فولاد، متالورژی

صنعت متالورژی و شکل‌دهی فلزات، در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفت.

م탈کس نهم / مرداد ۹۵

نهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد و ریخته‌گری ۱۲ تا ۱۵ مرداد ۱۳۹۵ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان از ساعت ۱۶ تا ۲۲ برگزار شد. در این دوره از برگزاری این نمایشگاه ۹۳ مشارکت‌کننده از استان‌های



اصفهان، تهران، خراسان رضوی، مازندران و آذربایجان شرقی و یک مشارکت‌کننده خارجی از کشور هندوستان حضور یافتند. این رویداد در فضایی به مساحت ۸ هزار مترمربع برپا شد و شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه به ارائه جدیدترین توانمندی‌های خود پرداختند. حاضران در این نمایشگاه در زمینه‌های تولید فولاد، چدن و فلزات غیرآهنی، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی وابسته، تصفیه‌خانه‌های صنعتی و خدمات صنعت متالورژی و شکل‌دهی فلزات، معادن و انجمن‌ها، نشریات و مراکز علمی مرتبط فعالیت داشتند.



در گفت‌وگوی صمت با معاون اقتصادی استاندار اصفهان مطرح شد

قدرت‌نمایی معدنی‌ها در اصفهان



دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته از اول تا ۴ شهریور در اصفهان برگزار شد. این گردهمایی فرصت ارزشمندی را فراهم کرد تا صاحبان صنایع فولادی و ماشین‌آلات معدنی، محصولات و توانمندی‌های خود را به‌طور گسترده ارائه داده و آن را در معرض بازدید علاقه‌مندان و فعالان حوزه معدن قرار دهند.

شرکت‌های فعال در زمینه تولید فولاد، چدن و فلزات غیر آهنی، ریخته‌گری، عملیات حرارتی، آبکاری و پرداخت، متالورژی پودر، فعالان خدمات صنعت متالورژی، مواد اولیه و کمک‌ذوب‌ها، قالب‌سازی و مدل‌سازی، خدمات آزمایشگاهی، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی وابسته از جمله شرکت‌هایی بودند که در این نمایشگاه حضور پیدا کردند.

معرفی توانمندی‌های صنایع متالورژی و ریخته‌گری ایران، افزایش حجم مبادلات بازرگانی با رویکرد صادراتی، تهیه و توزیع مواد اولیه و روش‌های تولید، تکمیل و تحویل محصولات مرتبط با صنعت متالورژی و ریخته‌گری، ارتقای تولیدات و به‌روزرسانی دانش فنی و آشنایی با دستاوردهای نوین صنعت متالورژی و ریخته‌گری، فراهم کردن زمینه‌های لازم برای شرکت‌های داخلی و خارجی و کارآفرینی و اشتغال پایدار و بومی‌سازی صنایع متالورژی و ریخته‌گری با هدف حمایت از صنایع داخلی از جمله اهداف برپایی دوازدهمین نمایشگاه اصفهان بود. صمت درباره اهمیت و برگزاری این نمایشگاه با سیدحسن قاضی‌عسگر، معاون اقتصادی استاندار اصفهان گفت‌وگو کرده است که در ادامه می‌خوانید.

استان اصفهان در بخش معدن چه توانمندی‌هایی دارد؟

یکی از نقاط قوت استان اصفهان وجود معادن متنوع است که از مس گرفته تا سنگ‌های زینتی و آهن را در بر می‌گیرد. برخی معادن استان به بهره‌برداری رسیده و برخی دیگر هم در حال اکتشاف و انجام مقدمات لازم برای استخراج هستند. به‌این ترتیب، زمینه مناسبی برای رشد معدن در استان اصفهان وجود دارد. امروز ما در حال تدوین سیاست‌گذاری برای حرکت به سمت رشد استخراج معدن زیرزمینی هستیم. در این زمینه حتی توانستیم سرمایه‌گذاران خارجی را نیز جذب کرده و کار را به‌طور حرفه‌ای به‌پیش ببریم. امروز صنعت فولاد و ماشین‌آلات وابسته در استان اصفهان

رشد خوبی داشته و می‌توان گفت اصفهان در زمینه ساخت داخل، پیشرفت زیادی کرده است. در شرایط حاضر، استان اصفهان می‌تواند با آشکار کردن نیازها و توانمندی‌های صنایع فولادی الگوی خوبی برای مدیران و فعالان معدنی باشد.

استان اصفهان در زمینه برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه معدن تا چه حد اهمیت دارد؟

تا قبل از شیوع کرونا، مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی در اصفهان به‌طور منظم نمایشگاه‌های گوناگونی در حوزه معدن برگزار می‌کرد. به جز شهرهای مختلف کشور، از کشورهای خارجی نیز برای حضور در نمایشگاه‌ها به اصفهان می‌آمد. در واقع هدف اولیه این نمایشگاه‌ها برقراری ارتباط بین تولیدکنندگان بازرگانان و افرادی است که به خدمات مرتبط نیاز دارد، اما متأسفانه شیوع کرونا برنامه‌های ما را مختل کرده است. در این میان، هرچند کرونا روند کار را طولانی کرد، اما منجر به تعطیلی نمایشگاه‌های استان نشد. به‌این ترتیب در این مدت هم چندین نمایشگاه در اصفهان با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار شده است. دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته از آن جمله است. امیدواریم شرکت‌کنندگان با مشاهده فناوری‌ها و توانمندی‌های فعالان بخش معدن بتوانند ارتباط خوبی با مجموعه‌هایی که در زمینه متالورژی و ریخته‌گری فعالیت می‌کنند، برقرار کنند. در این حوزه آمادگی‌های ویژه‌ای از سوی شرکت‌های مختلفی که در زمینه ریخته‌گری و فولاد فعالیت می‌کنند، اعلام شده است.

استاندارای اصفهان چه تمهیداتی برای مقابله با کرونا اندیشیده است؟

به این ترتیب این آخرین نمایشگاه برگزار شده در

محل قدیمی نمایشگاه‌های استان اصفهان به شمار می‌رود. چراکه قرار است محل نمایشگاه‌ها به جای جدیدی منتقل شود که محوطه بازاری دارد تا از مشکلات ناشی از شیوع کرونا مصون بمانیم. محل جدید در شرق اصفهان با مشارکت شهرداری و اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایجاد شده است. امیدوارم بتوانیم در محل جدید میزبان برگزارکنندگان و مخاطبان خاص خود باشیم و نمایشگاه را به نحو شایسته‌ای برگزار کنیم. امسال به‌دلیل شیوع کرونا بازدیدکنندگان به افراد متخصص در حوزه معدن محدود شده‌اند و سعی کردیم از هرگونه تبلیغات شهری اجتناب کرده تا تجمع کمتری شکل بگیرد. امیدوارم مشکلات مربوط به ویروس کرونا پایان یافته و فعالیت‌ها دوباره به حالت عادی بازگردند.

شرکت رستاک پادویژن چه نقشی در کمک به توسعه و رونق معادن استان اصفهان داشته است؟

نتایج چند مورد نمایشگاه‌هایی که شرکت رستاک پادویژن در اصفهان برگزار کرده، نشان از توانمندی‌های خوب این شرکت دارد.

چند وقت اخیر هم شاهد برگزاری نمایشگاهی تخصصی در حوزه معدن در تبریز بودیم و موفقیت آن نشان داد که شرکت رستاک پادویژن از نیروهای حرفه‌ای و آشنا با حوزه معدن برخوردار است. امیدواریم بتوانیم نمایشگاه‌های کشور را در حد استانداردهای روز جهان پیش ببریم.

کلام آخر

اصفهان برای دوازدهمین دوره پیاپی میزبان معتبرترین شرکت‌های فولادی و معدنی کشور است. این نمایشگاه در دوره‌های گذشته با استقبال بی‌نظیر شرکت‌های فعال در حوزه متالورژی، فولاد و ریخته‌گری روبه‌رو شده است. استان اصفهان، قطب فولاد کشور به‌شمار می‌رود؛ در نتیجه توانسته جایگاه خود را به‌عنوان معتبرترین نمایشگاه صنعت فولاد کشور تثبیت کند.

این نمایشگاه با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی به‌منظور جلوگیری از شیوع کرونا برگزار و امکان بازدید از آن برای متخصصان و علاقه‌مندان حوزه معدن فراهم شد. گفتنی است اجرای دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان بر عهده شرکت رستاک پادویژن بود.

تدارک فضایی برای همکاری شرکت‌های بزرگ



بود که برگزارکنندگان و گروه اجرایی، ملزم به رعایت آنها شده بودند.

■ سنجش نیاز مخاطب

مجید جوانشیری، مدیر بازرگانی شرکت صنعت ذوب و نسوز ایرانیان به صمت گفت: نمایشگاه متالورژی استان اصفهان در دوره‌های گذشته با استقبال بی‌نظیر شرکت‌های فعال در حوزه متالورژی، فولاد و ریخته‌گری روبه‌رو شده است. از آنجایی که اصفهان، قطب تولید فولاد کشور به‌شمار می‌رود، توانسته جایگاه معتبری را در صنعت فولاد کشور به‌دست بیاورد.

این فعال معدنی به هدف این شرکت از حضور در نمایشگاه اشاره و خاطر نشان کرد: باتوجه به توانمندی‌هایی که مجموعه ما دارد، همیشه به‌دنبال آن هستیم که با صنایع فولاد و شرکت‌های فعال در حوزه معدن بیشتر آشنا شویم تا بتوانیم محصولات خود را بهتر عرضه کنیم.

جوانشیری با اشاره به شرایط اقتصادی کشور اظهار کرد: ما به‌دنبال بازاریابی و شناخت مشتری‌های جدید در حوزه صنعت ذوب هستیم و امیدواریم با حضور در نمایشگاه اصفهان توانسته باشیم به این هدف دست پیدا کنیم.

این فعال معدنی با اشاره به اهمیت شرکت در نمایشگاه‌های تخصصی کشور خاطر نشان کرد: یکی از راه‌های جذب مشتری حضور در نمایشگاه است، چراکه در آن می‌توانیم از نزدیک با مخاطبان خود دیدار کنیم. در این ملاقات‌ها به‌طور حتم از نیاز شرکت‌های معدنی اطلاع پیدا و سعی می‌کنیم توانمندی‌های خود را هماهنگ با آن افزایش دهیم.

کمک به ادامه فعالیت واحدهای فولادی کوچک‌تر، شناساندن و معرفی واحدهای مرتبط با فولاد، ایجاد فرصت برای تولیدکنندگان داخلی و افزایش حجم مبادلات بازرگانی با رویکرد صادراتی به‌عنوان دیگر نقاط قوت یاد کرد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان در پاسخ به این سوال که امسال چه انتظاری از نمایشگاه اصفهان دارید، خاطر نشان کرد: ایجاد ارتباط و همکاری بین شرکت‌های بزرگ صنعت فولاد و پیمانکارانی که در اصفهان فعال هستند از جمله مواردی است که ما بر آن تاکید داریم. همچنین تمرکز بر بومی‌سازی تجهیزات و ماشین‌آلات و تاکید بر تولید و ساخت داخلی نیز از دیگر موارد مورد انتظار ماست.

موفق اظهار کرد: از آنجا که یکی از ویژگی‌های ذاتی هر نمایشگاهی تاکید بر بازاریابی تولیدات است، یکی از مهم‌ترین انتظارات ما از این نمایشگاه، اهمیت دادن به راه‌های جذب مشتری است. همچنین می‌توان به معرفی توانمندی‌های صنایع متالورژی و ریخته‌گری ایران، شناساندن محصولات مرتبط با این صنعت، کارآفرینی و اشتغال پایدار و بومی‌سازی صنایع مربوطه با هدف حمایت از صنایع داخلی اشاره کرد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان در ادامه گفت: ایجاد گیت ضد عفونی مقابل در اصلی نمایشگاه و در ورودی سالن‌های نمایشگاهی، تامین تجهیزات مکانیزه مورد نیاز برای ضد عفونی کف و سطوح سالن‌های نمایشگاهی، ایجاد و تجهیز ایستگاه تب‌سنجی و غربالگری در محل درهای ورودی اصلی نمایشگاه و سالن‌ها و ایجاد غرفه‌های عرضه ملزومات بهداشتی نظیر ماسک، شیلد، دستکش و محلول‌های ضد عفونی در ورودی اصلی و نقاط مرکزی نمایشگاه از جمله موارد مورد انتظار بود. موفق با تاکید بر اینکه باید زیرساخت‌های لازم را فراهم کنیم، ادامه داد: تجهیز زیرساخت ثبت‌نام آنلاین بازدیدکنندگان با امکان پرداخت و تهیه بلیت الکترونیک، استقرار تجهیزات کنترل هوشمند بلیت ورودی، ایجاد امکان بازدید مجازی نمایشگاه از طریق رسانه‌ها، برگزاری مراسم افتتاحیه بدون سخنرانی در سالن همایش و تنها به‌صورت قطع روبان از دیگر مواردی

گرفته‌هایی بزرگان صنعت فولاد کشور از اول تا ۴ شهریور در اصفهان برگزار شد. این استان برای دوازدهمین دوره پیاپی میزبان معتبرترین شرکت‌های فولادی و معدنی کشور بود. دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته فرصت ارزشمندی را فراهم کرد تا صاحبان صنایع فولادی و ماشین‌آلات معدنی، محصولات و توانمندی‌های خود را به صورت گسترده ارائه کنند و در معرض بازدید علاقه‌مندان و فعالان این حوزه قرار دهند. روزنامه صمت درباره اهمیت برگزاری این نمایشگاه، با فعالان معدنی به گفت‌وگو نشست که در ادامه می‌خوانید.

■ تاکید بر بازاریابی

ایرج موفق، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان درباره توانمندی این استان در برگزاری چنین نمایشگاهی به صمت گفت: هم‌اکنون صنعت فولاد و ماشین‌آلات وابسته در استان اصفهان به‌شدت رشد کرده است،



به‌طوری که می‌توان گفت نسبت به ۱۰ سال گذشته که به‌طور کامل به خارج وابسته بودیم، امروز در زمینه ساخت داخل پیشرفت بسیار زیادی را به‌دست آورده‌ایم. موفق تاکید کرد: در شرایط حاضر استان اصفهان می‌تواند با آشکار کردن نیازها و توانمندی‌های صنایع فولادی، الگو و راهنمای خوبی برای مدیران و فعالان معدنی مرتبط با این صنعت باشد. او همچنین از توانمندی این استان در بازاریابی،



آرا کاوش پژوه



شرکت دانش بنیان آرا کاوش پژوه اولین تولیدکننده دستگاه کوانتومتر در ایران



- استفاده از تکنولوژی CMOS
- دقت، صحت و تکرارپذیری بالا
- امکان کالیبراسیون اینترنتی (آنلاین)
- خدمات پس از فروش در دسترس و ارزان
- امکان دریافت تسهیلات لیزینگ خرید از شرکتهای دانش بنیان



کوانتومتر پورتابل Ara-Port Scan

ویژه پایه های آهنی و غیر آهنی



کوانتومتر Alloy Scan

ویژه پایه آهن، آلومینیوم و مس

تهران، خیابان مطهری، خیابان مفتاح شمالی، کوچه بخشی موقر، پلاک ۴۱
www.arapajouh.ir تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۲۹۴۱۰ فکس: ۰۲۱-۸۹۷۸۰۳۷۰
info@arapajouh.ir ۰۲۱-۸۸۰۲۹۳۷۸

پترو فناوری مهر اطلس

پیشاز در ساخت قطعات صنعتی

مهم ترین محصولات:

مبدل حرارتی صفحه‌ای
مبدل حرارتی پوسته و لوله (شل اند تیوب)
مبدل صفحه‌ای جوشی
مبدل صفحه‌ای بریز
مبدل صفحه‌ای هوا خنک
منبع کوبلی
کمپرسورهای اسکرو
پمپ‌های سانتریفیوژ مغناطیسی
محصولات دانش بنیان
توری‌های الک لرزان
قطعات خاص صنایع مادر

مهم ترین خدمات:

مشاوره و طراحی
سرویس و نگهداری
تیوب باندل
تیوب شیت
قطعات یدکی مبدل حرارتی صفحه‌ای (پلیت،
واشر، فریم و...)

در مبدل‌های حرارتی بسیار شایع است. در شرکت پترو فناوری مهر اطلس برای رفع این مشکل از پوشش‌هایی نانویی برای رفع این مشکل استفاده شد. به این ترتیب که این پوشش باید دو فاکتور را رعایت کرده باشد؛ اول آنکه در میزان انتقال حرارت که وظیفه اصلی مبدل‌ها هست تاثیر منفی نداشته باشد و دوم اینکه از میزان خوردگی و رسوب جلوگیری کند تا با استفاده از پوشش مورد استفاده که ضخامتی در محدوده چند میکرون دارد مشکلی در انتقال حرارت ایجاد نکند. مقاومت خوب این پوشش‌ها در برابر محیط‌های خوردنده باعث جلوگیری از خوردگی و میزان رسوب می‌شود. مورد دیگری که در این پوشش‌ها به کار گرفته شده است کاهش میزان ضریب اصطکاک است که باعث کاهش میزان خوردگی سایشی و رسوب می‌شود. این شرکت مفتخر است که به صنایع گوناگون از جمله صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، نیروگاهی، صنایع فولادی، صنایع معدنی، کاشی و سرامیک، صنایع غذایی و خطوط تولید لبنی ارائه خدمت نماید.

شرکت پترو فناوری مهر اطلس پس از یک دهه تجربه در زمینه ساخت انواع قطعات صنعتی تخصصی از سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را در زمینه طراحی و ساخت انواع مبدل‌های حرارتی و قطعات خاص صنایع مادر آغاز کرد. این شرکت با به کارگیری مهندسی و تکنسین‌های مجرب و نرم‌افزارهای روز دنیا تاکنون توانسته است با تولیدات خود در این زمینه گامی هرچند کوچک در مسیر قطع وابستگی صنایع کشور به اجناس خارجی بردارد و در این راستا صرفه‌جویی‌های اقتصادی و زمانی بسیاری را برای مشتریان خود به ارمغان آورده است.

شرکت پترو فناوری مهر اطلس بر اساس نیاز مشتریان در دو بخش عمده طراحی و تولید انواع مبدل حرارتی مورد نیاز صنایع و نیز تولید قطعات خاص و محصولات دانش بنیان خود فعالیت می‌کند. از جمله فعالیت‌های این شرکت در حوزه تحقیق و توسعه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: مشکل خوردگی در مبدل‌های حرارتی و رسوب که یکی از منشاءهای رسوب نیز خوردگی می‌باشد

تلفن بازرگانی: ۰۵۱۳۵۴۱۸۵۷۳

تلفن اداری: ۰۵۱۳۵۴۱۸۵۷۴

وبسایت: www.mehratlas.com

آدرس کارخانه: مشهد شهرک صنعتی توس فاز ۱ تلاش جنوبی فاز ۴ قطعه ۹ و ۹۵

آدرس دفتر دانش بنیان: بجنورد کیلومتر ۵ جاده اسفراین پارک علم و فناوری خراسان شمالی



اصفهان قطب فولاد کشور

آکرودیتته، آزمایش عملکرد مبدل‌های حرارتی با بهره‌گیری از تجهیزات پیشرفته آزمایشگاهی و تولید نمونه است و می‌تواند به شرکت‌ها، دانشگاه‌ها و موسسه‌های تحقیقاتی کشور خدمات ارائه کند.

طاها قالب توس با بهره‌گیری از سامانه هوشمند به طور دائم وضعیت سلامت محصولات خود را مانیتور کرده و در صورت نیاز، خدمات تمیزکاری و تعمیر را در محل شرکت‌ها یا در سایت تعمیر و تمیزکاری پیشرفته مجموعه ارائه می‌دهد. به علاوه با انبارداری گسترده خود، امکان تامین قطعات یدکی باکیفیت مبدل‌های حرارتی را در کمترین زمان ممکن دارد.

بزرگ‌ترین دستگاه جوش و کلدینگ لیزر در ایران

از بارزترین دستگاه‌های این مرکز که در خاورمیانه بی‌همتا است دستگاه جوش و کلدینگ لیزر می‌باشد. این دستگاه مجهز به لیزر ۲ کیلو وات، ربات KUKA، هد جوشکاری، هد کلدینگ و دستگاه پاشش پودر با فضای کاری گسترده ۳*۴*۴ مترمکعب است.

گفتنی است مرکز لیزر آلمان با در دست داشتن به روزترین تجهیزات لیزر دنیا و در اختیار داشتن نیروهای صنعتی و دانشگاهی متخصص، اقدام به ارائه تخصصی سرویس در پنج حوزه پردازش مواد به کمک لیزر کرده است:

کلدینگ (پوشش دهی) لیزر، جوشکاری لیزر، سخت کاری لیزر، برش لیزر، حکاکی لیزر سخت کاری موضعی بازسازی و پوشش دهی قطعات حساس جوشکاری بدون اعوجاج ورق‌های نازک فلزی



در این نوع مبدل‌ها است تهیه کرده سپس با استفاده از نرم‌افزارهای مدل‌سازی نظیر سالیدورکز و کتیا، این قطعات مدل شده و قالب صفحات طراحی می‌شود. در محله بعد، قالب‌ها با بهره‌گیری از ماشین‌های فوق پیشرفته سی‌ان‌سی با دقت بسیار زیاد ماشین‌کاری شده و برای تولید صفحات حرارتی در پرس‌های هیدرولیک مدرن فوق سنگین (۲۵ هزار تنی) فرم‌دهی و مورد استفاده قرار می‌گیرند.

شرکت ما مجهز به آزمایشگاه‌های تخصصی (ISO-IEC 17025) در زمینه صنایع پلیمر و لاستیک و همچنین آزمایشگاه پیشرفته

محمدحسین لنگری، کارشناس فروش شرکت طاها قالب توس (TGT Co.) یکی از شرکت‌های حاضر در یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان است. این شرکت از سال ۱۳۷۹ فعالیت خود را در زمینه خودکفایی کشور در تولید مبدل‌های حرارتی صفحه‌ای در شهرک صنعتی توس در استان خراسان آغاز کرده است. محصولات ما در صنایع مادر همچون نفت، گاز، پتروشیمی و فولاد کشور کاربرد دارد. شرکت طاها قالب توس به مناسبت بیستمین سالگرد تاسیس و در سال جهش تولید، مبدل‌های حرارتی صفحه‌ای با برند TGT تولید کرده است. مبدل‌های تولیدشده با حدود ۱۵ درصد راندمان بالاتر نسبت به نمونه‌های مشابه خارجی، روانه بازار مصرف گردیده است. در شرایط تحریم‌های ظالمانه توانسته‌ایم از طریق مهندسی معکوس، نیاز کشور به قطعات یدکی انواع مبدل صفحه‌ای و جوشی را مرتفع کنیم.

اصفهان بازار خوبی برای ما دارد و اصلی‌ترین مشتری ما در این استان نیز شرکت فولاد مبارکه است که تاکنون بیش از ۲ هزار دستگاه از ما خریداری کرده است. شرکت طاها قالب توس با تجربه چندین ساله در مدل‌سازی، قالب‌سازی و ماشین‌کاری؛ توانایی علمی و فنی مهندسی معکوس انواع مبدل‌های حرارتی را دارد.

به‌ویژه درباره مبدل‌های حرارتی صفحه‌ای، این شرکت به کمک دوربین‌های پیشرفته، تصاویر سه‌بعدی از صفحات با هندسه پیچیده مبدل‌های حرارتی صفحه‌ای که قطعه اصلی





فولاد پویا



شرکت پویا فناوران

عاملیت فروش محصولات فولاد آلیاژی ایران (یزد)

ارائه دهنده انواع فولادهای آلیاژی یزد، اصفهان، اسفراین

St52 ، SPK ، BOZ ، MO40 ، CK45 و

ارائه انواع مقاطع آلیاژی (میلگرد - چهارپهلوی - تسمه - ورق و ...)

ارائه مشاوره در انتخاب انواع فولاد - ارائه خدمات برش

اصفهان، میدان استقلال، خیابان آیت الله محمودآبادی، نبش خیابان دوم



۰۹۱۳۸۶۵۳۰۵۴

(خط ۵) ۰۳۱-۳۳۸۰۹۳۳



WWW.POOPYASTEEL.COM



کارخانه تولید آهن اسفنجی به روش تونلی

محصولات شرکت

لوله اسفنجی کاویان (تولید فعلی)

$Fe(t)=90\%$ $Fe(m)=88\%$
 $S=0.03\%$ $C=0.125\sim 0.7\%$
 $Density= 2.4\ ton/m^2$
 $Weight= 130\sim 180kg$

بریکت سرد (CBI) - کاویان

$Density = 4.7\ ton/m^2$ $Weight=7kg$

ویژگی های محصول تونلی

- جایگزین قراضه در کوره های القایی
- صرفه جویی ۵ درصدی در مصرف انرژی
- سرباره کمتر نسبت به اسفنجی میدرکس
- واکنش پذیری کمتر نسبت به میدرکس
- کم کربن

کارآفرینی کل شرکت در عرض سه سال
از بدو تاسیس ۴۰۰ نفر مستقیم و ۶۰۰ نفر غیرمستقیم



کاویان کهر

📍 دفتر مرکزی: سیرجان، جاده تهران، منطقه ویژه اقتصادی، انتهای بلوار سمنگان

☎ ۹۱۰۰۱۰۵۰

☎ ۰۳۴ ۴۲۳۸۲۵۷۷ - ۰۳۴ ۴۲۳۸۲۵۷۹ - ۰۳۴ ۴۲۳۸۲۷۰۹

🌐 www.kaviangozar.ir @ kaviangozar.steel@gmail.com 📷 kaviangozar

معرفی پروژه



پروژه بازیابی هماتیت که با سرمایه گذاری ۲/۶ میلیون یورویی و ۲۶۰۰ میلیارد ریالی شرکت فولاد کاویان گهر سیرجان در قالب قرارداد B.O.O با حمایت شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در مدت زمان ۲۳ ماه به بهره برداری رسید و به عنوان بزرگترین کارخانه هماتیتی کشور شناخته می شود.

کارخانه بازیابی هماتیت از مواد میانی ترو خشک با ظرفیت خوراک دهی ۴ میلیون تن در سال مواد میانی کم عیار هماتیتی که طی سنوات گذشته از خطوط کارخانجات گل گهر انباشته شده اند با هدف تولید سالانه یک میلیون تن کنسانتره با میانگین عیار آهن ۶۵ درصد با دانه بندی کمتر از ۱۰۰ میکرون احداث گردید.

بازیابی از مواد میانی خشک در ۲ خط با ظرفیت تولید ۶۰۰ هزار تن کنسانتره و بازیابی از مواد میانی تر در ۲ خط با ظرفیت تولید ۴۰۰ هزار تن کنسانتره در سال صورت میگیرد.

ویژگی های بارز واحد هماتیت

چشم انداز

تبدیل شدن به یکی از بزرگترین سرمایه گذاران مولد و کارآفرین بخش خصوصی در منطقه گل گهر تا سال ۱۴۰۴ با هدف ترویج توسعه گری خلاق صنعتی ایجاد مکمل زنجیره ارزش صنایع معدنی و نیز اشتغالزایی مستمر



ماموریت

ایجاد ارزش افزوده در حوزه های دارای پتانسیل پر بارده و بالقوه صنعتی در کنار مدیریت علمی و نیز بومی سازی دانش و تجهیزات با استفاده از توان مالی و فنی شرکت های بهره بردار معظم منطقه گل گهر

تکنولوژی: شامل مراحل جدایش ثقیل، آسیاکنی تا ۲۵ میکرون، جدایش مغناطیسی، شدت بالا، فلوتاسیون موگورد و فیلتراسیون

- تکمیل زنجیره ارزش محصولات به واسطه رفتگری مواد میانی کم عیار هماتیتی
- بهبود وضعیت زیست محیطی منطقه ناشی از مصرف مواد میانی ریزدانه انباشته
- دانش و تامین منابع مالی بهره گیری کامل از دانش و سرمایه مالی بومی منطقه گل گهر در طراحی، اجرا، نصب و بهره برداری بدون استفاده از هرگونه دانش شرکت خارجی
- تمرکز و هدایت منافع ریالی حاصله از کارخانه بر توسعه و کارآفرینی مستمر
- نوع محصول کنسانتره آهن پلت فید هماتیتی (ارتقاء دهنده کیفی و کمی واحدهای گندله سازی)
- پیمانکار EPC شرکت گهر روش سیرجان که با توجه به سابقه بسیار خوب این شرکت در بهره برداری از کارخانجات فراوری مگنتیت و هماتیت، این امر باعث تسریع در تامین و اجرای پروژه شده است. این شرکت در فرایند طراحی از توان شرکت مشاور مهندسی روناک نیز بهره برده است
- قابلیت انعطاف پذیری در خوراک شامل سنگهای دانه بندی هماتیتی و مگنتیتی
- پهنه سازی تمام تکنولوژی قبلی، نرمه گیری بیش از اسپیرال، تغییر در هیدروسیکلون ها واحد دوغاب سازی اسپیرال کلاسیفایر و همچنین فضای مناسب جهت نگهداری تعمیرات و بهره برداری تجهیزات که کارخانه در دو طبقه با دسترسی کامل جرتقلیل سقفی طراحی گردیده است.

مشخصات طرح

- سرمایه پذیر: شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
- سرمایه گذار: صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان
- پیمانکار EPC: شرکت گهر روش سیرجان
- طراح و مشاور: شرکت مهندسی روناک
- مدت زمان پروژه: ۲۳ ماه شمسی
- تاریخ تحویل زمین: تیر ماه ۹۷
- تاریخ بهره برداری: خرداد ماه ۹۹
- مساحت طرح: حدود ۱۵۰۰۰۰ متر مربع
- اشتغال زایی: ۲۵۰ نفر مستقیم ۶۰۰ نفر غیر مستقیم
- نوع محصول: کنسانتره آهن پلت فید (خوراک کارخانجات گندله سازی)
- ظرفیت تولید: ۱ میلیون تن کنسانتره در سال - قابل افزایش تا ۱٫۶ میلیون تن
- ظرفیت خوراک دهی: ۴ میلیون تن در سال مشتمل بر ۲ خط بازیابی خوراک خشک و ۲ خط بازیابی خوراک تر
- کنسانتره محصول با عیار آهن ۶۵ درصد و دانه بندی محصول زیر ۱۰۰ میکرون
- انعطاف پذیری در خوراک شامل دانه بندی هماتیتی و مگنتیتی
- تکنولوژی: شامل مراحل جدایش ثقیل، آسیاکنی تا ۲۵ میکرون، جدایش مغناطیسی، شدت بالا، فلوتاسیون موگورد و فیلتراسیون

با افتخار اعلام میکنیم شرکت صنایع فولاد کاویان سیرجان توانای و دانش فنی طراحی، ساخت، تامین و نصب کارخانجات تولید کنسانتره و احیای تونلی را دارد

حمایت فولاد مبارکه
در روزهای اوج کرونا
**باتامین
اکسیژن
، ایگان**



تزریق اکسیژن به ریه های اصفهان

تامین اکسیژن مورد نیاز بیمارستانهای
علوم پزشکی استان توسط شرکت فولاد مبارکه

روابط عمومی

